

Una sociedad de valores

Menos x menos = ¿más?

“En la economía las cosas ocurren como si una mano invisible hiciera que **la suma de egoísmos personales se transforme en beneficio general**”.¹

O sea que...

Para acabar con la pobreza hay que ser egoístas (¡!)

“Cada uno a lo suyo”, “tú mira por tus intereses”... es la receta para la supervivencia, ¿te suena? En nuestro mundo se premian los valores cuantificables y monetarios, y los que son esenciales para la vida –que no se miden en la escala social ni en los ingresos bancarios– quedan relegados.

“Vaya chupón. A ver si juegas en equipo”

Aunque en algunos deportes esté mal visto, el **individualismo en nuestra sociedad es ‘lo normal’** (aunque nos cueste reconocerlo). Los que ayudan a los demás, los que defienden lo colectivo y el medio ambiente, en muchas ocasiones son tachados de ‘idealistas’, de ‘tontos’ y hasta de ‘obstáculos’ para el desarrollo.

1. Adam Smith, considerado el padre del liberalismo.

¿Contra la pobreza o contra los pobres?

Hay soluciones que se convierten en parte del problema

Los países vencedores de la Segunda Guerra Mundial crearon el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). El objetivo: realizar préstamos para ayudar al desarrollo. **A cambio de estos créditos, los países se han visto obligados a privatizar servicios básicos y “abrir” sus economías a productos extranjeros.** El resultado...

La pobreza no se ha reducido y los países se han endeudado

“Las recetas del BM y el FMI han beneficiado sobre todo a las grandes compañías privadas”.¹ Y han sido los países del Sur los que han acabado financiando, en gran medida, a ambas instituciones, mediante el pago de los intereses de la deuda.

Al final, devuelven más dinero del que reciben

Argentina ha pagado al FMI 2.000 millones de dólares más de los que le prestaron. Además, muchas de las deudas de los países pobres son “ilegítimas”, contraídas por gobiernos dictatoriales. **¿Tiene que pagar la población la deuda de dictadores o gobernantes corruptos?**

1. Red internacional Social Watch (Control Ciudadano).

2. “El sobre costo oculto de la deuda con el FMI” Ismael Bermúdez. Instituto Argentino para el Desarrollo Económico

La moda de la solidaridad y la ecología

Todo es “bio”, “eco” o “solidario”

Famosos que aparecen en las revistas abrazados a niños en América Latina, galas benéficas donde se subasta la camiseta de un cantante, empresas petroleras que patrocinan espacios de “medio ambiente”... **¿Es “solidario” todo lo que reluce?**

Consume y estarás luchando contra la pobreza

Todo vale por aumentar las ventas. Incluso hacer cómplices a algunas ONG de la fiebre del consumo. **“Daremos una semilla por cada yogur que te comas”, “una vacuna por cada pañal que compres”, “un 0,7 del valor de los cigarrillos que fumes...”** ¿Esto es serio... o se trata sólo de limpiarnos la conciencia mientras se fomenta la enloquecida espiral de consumo?

Distorsiona, que algo queda

Para revalorizar una imagen, un producto, una marca, profesionales de la publicidad **consiguen hacernos creer cosas inverosímiles: como que existan ‘coches ecológicos’**, o que determinadas empresas energéticas, con muchas denuncias medioambientales en su currículum, sean ‘verdes’. La ficción, de tanto repetirse, acaba por creerse.

Las promesas de los líderes mundiales

Bla, bla, bla, bla, bla,...

En el año 2000, 189 jefes de Estado firmaron los Objetivos de Desarrollo del Milenio para **reducir a la mitad la pobreza en 2015**. Los esfuerzos realizados hasta el momento indican que **este objetivo se cumplirá... ¡pero en el año 2150!**¹

Para alcanzar los Objetivos del Milenio es necesario...

...cancelar la deuda externa de los 62 países más pobres del Planeta. En 2005, el G8 prometió liberar de la deuda a 18 países africanos; tampoco lo han cumplido. **Y en cada nueva cumbre, una nueva declaración, una nueva ‘foto de familia’ y una nueva decepción...**

La ayuda ha disminuido un 25% en los últimos 15 años

Hace más de 40 años que Naciones Unidas recomendó a los países ricos dedicar el 0,7% de su riqueza a la ayuda al desarrollo. Para cumplir los Objetivos del Milenio haría falta duplicar las ayudas, sin embargo, la tendencia es a la baja.

1. Campaña Pobreza Cero. Coordinadora de ONG de Desarrollo de España

Las políticas 'alimentarias'

Primero, los monocultivos

África vivía de lo que cultivaba. Hoy, gasta la mitad de su riqueza en importar alimentos. ¿Por qué? Organismos internacionales y gobiernos decidieron que, **para ser 'más productivos', había que crear grandes extensiones agrícolas... ¡de un solo cultivo!**

“Revolución Verde”: exportar y no comer

Bajo esas políticas no sólo no redujeron el hambre, sino que **destruyeron la forma de vida de millones de personas** que tuvieron que abandonar los “huertos familiares” y el comercio en los mercados locales. Les dijeron que tenían que producir para exportar, pero era algo sólo al alcance de las personas con mucha tierra y mucho dinero. **El agricultor doméstico se 'convirtió' en jornalero...**

Y ahora, los transgénicos

La Organización Mundial de Comercio (OMC) apuesta por los alimentos transgénicos para combatir el hambre. Privilegia a multinacionales productoras de semillas transgénicas, pesticidas y fertilizantes, que se han hecho con el control de la producción mundial de alimentos. **La política agrícola ha perdido de vista su función: alimentar a la gente.**

Nuestro modelo de desarrollo

¿La mejor forma de vida para el mundo?

A través del cine, la televisión, la publicidad..., EEUU y Europa exportan al mundo un mismo patrón de vida. Vestimos igual, escuchamos la misma música y vemos las mismas películas. Nos dicen que **nuestra forma de 'desarrollo' es la más evolucionada y la que todos deberían imitar**. El resto... sólo es 'folklore'.

El avestruz mete la cabeza en el desierto. Pero hay personas que meten el desierto en la cabeza¹

La televisión se ha convertido en nuestra 'conciencia cotidiana'. Determina hábitos, modas y maneras de entender la vida. También limita el lenguaje y hasta la creatividad para imaginar otras formas de concebir el mundo.

Si todos caminamos en la misma dirección, ¿cómo sabremos que no hay otra?²

Frente a la riqueza de las culturas del mundo, hay una tendencia a la uniformidad. **Lo peor de este pensamiento es que nos convence de que casi todo es inamovible** y acabamos aceptando las cosas como si no tuvieran remedio.

1. Mia Couto

2. El Roto

Libremercado y siempre lo mismo

Perdón, queríamos decir 'neoliberalismo'

Desde hace décadas se lo considera la **fórmula mágica para el desarrollo**. Promueve libertad de movimiento para el dinero y las empresas, pero no para las personas. Todo es 'vendible' (incluso el agua, la información y hasta las emisiones de CO2) e impone "libertad" para que ricos y pobres puedan 'competir'.

Conversación entre dos amigos:

2 de mayo de 2006

- "**Oye, ¿te has enterado?** Evo Morales ha nacionalizado el petróleo de Bolivia".
- "¡Qué horror! Ufff, esta gente es muy conflictiva".

25 de noviembre de 2008

- "**Oye, ¿te has enterado?** Una petrolera rusa quiere comprar Repsol".
- "¡No puede ser. Tenemos que defender Repsol. A ver si van a venir de fuera a quitarnos lo que es nuestro."

Si la Unión Europea subsidia sus productos...

... "**está ayudando a los agricultores**". Si lo hacen países africanos "**están violando las leyes del mercado**". Los 'promotores' del neoliberalismo (EEUU-Europa-Japón) son los que tienen mercados 'menos libres' (más regulados) e imponen a los demás lo que ellos no quieren hacer, porque les perjudica.

La ayuda (per)vertida

Rueda de prensa:

“**Nuestro país demuestra siempre su solidaridad** y esta vez no va a ser menos. Ya hemos acordado una ayuda inmediata para auxiliar a las víctimas y otra partida, a posteriori, para la reconstrucción de las zonas afectadas”

Después..., en conversación telefónica:

“No, no te preocupes. En realidad son créditos blandos. **Sí, sí,...., después nos tienen que devolver el dinero. Sí, claro... además la reconstrucción la van a hacer nuestras empresas.** Y los materiales también, que sí, que sí, nos los tienen que comprar a nosotros, no te preocupes...”

Son ya muchos años de ayuda al desarrollo...

...pero no se ha logrado reducir la pobreza. **Los países ricos ayudan allá donde tienen intereses –no donde más se necesita–**, y con proyectos que no son prioritarios para combatir la pobreza. Con frecuencia utilizan la ayuda para **promover las exportaciones de determinadas empresas** y obligan a los países del Sur a comprar materiales mucho más caros que en sus mercados locales.

La lucha contra el t-error

Bip, bip, bip,...“te hemos pillado”

El Planeta ha quedado convertido en un arco de seguridad. Vigilancia en aeropuertos, metro y estaciones de tren, cámaras en las calles, protección de centrales nucleares... **El mundo gasta 190 veces más en armamento que en la lucha contra el hambre.**

Se engrandecen determinadas amenazas

Y se empequeñecen otras. **Fondos que deberían haberse dedicado a combatir el hambre se han desviado al control de las poblaciones y sus recursos, digo... a la “lucha contra el terrorismo”.** Corporaciones de seguridad y armamento, muy cercanas a los centros de poder, sacan grandes beneficios de esta “guerra contra el terror”.

Todos somos sospechosos, pero algunos más que otros

Creer en una determinada religión o tener un color distinto de piel, es un estigma con el que una parte de la población mundial tiene que luchar. Percibidos como una amenaza a nuestro modo de vida y a nuestros valores, **el mundo musulmán y los inmigrantes han sido los mayores perjudicados.**

La responsabilidad social corporativa

Muchas empresas están comprometidas con...

...el progreso social y económico. A través de fundaciones, dan ayudas para proyectos de integración o medio ambiente. Pero, **¿qué contribuye más al desarrollo: dar ayudas a la infancia en Latinoamérica o pagar salarios dignos a sus padres?**

¿Hacer campañas sobre desarrollo sostenible o no verter petróleo ni contaminar la atmósfera?

La fundación de la farmacéutica **Merck Sharp & Dome dice dedicarse “al cuidado de la salud a nivel mundial”**, pero ejerció un fuerte combate legal contra ONG y gobiernos que defendían la fabricación de medicamentos más baratos contra el SIDA.

La petrolera Chevron dice que su objetivo es “ser admirados por tener excelencia medioambiental”

La **fundación Monsanto**, multinacional de transgénicos y pesticidas, afirma querer “hacer el bien y ayudar a transformar vidas”. **Coca cola** realiza proyectos educativos para la infancia, pero se la ha relacionado con ejércitos y paramilitares que defienden sus intereses mediante la violación de los derechos humanos.¹

1. Campaña contra Coca Cola “para que cese la violencia en colombia” www.Colombiasolidarity.Org